

Elis Monsport (*1996) Sklářská designérka

Multidisciplinární designérka Elis Monsport se nebojí výzev a posouvá možnosti materiálu, který jí učaroval, tedy skla. Díky tomu jí pod rukama vznikají monumentální zrcadlové objekty, interiérové příčky z ručně rytého skla či skříňky se skleněnými stěnami, na něž ryje motivy i několik desítek hodin. — „Ke sklu mě při jedné konzultaci na *UMPRUM* tak trochu přemluvil Rony Plesl. Prostě mi ten materiál dobře prodal. Materiál, který se dá tvarovat a upravovat tolika způsoby! To mě lákalo, možnost objevovat a zkoumat nové procesy,“ říká Monsport, jež tříbí řemeslo rytí skla a propojování tohoto pro Česko významného řemesla s architekturou. — „Mám radost z realizace skleněné stěny v obřadní síni ve Vratimově a moc ráda bych spolupracovala s developerem, který by do domu začlenil třeba ryté okno, rytou dělicí příčku či jiný objekt.“ V září prezentuje svou tvorbu na prestižním veletrhu Collectible v New Yorku a podílí se na podobě velkého hotelového projektu na Floridě.





Jan Fabini (*1999) Výrobce nádobí

Podnikání bylo vždy naprosto přirozenou součástí jeho života. A tak když už jako dvacetiletý rozpoznal nevyužitý potenciál v segmentu nádobí, rozhodl se jít těžší cestou a založit v tomto oboru vlastní značku. „Věděl jsem, že bych uměl nabídnout kvalitnější produkt, zajímavěji ho odprezentovat a zaměřit se na stoprocentně prozákaznický přístup, což před pěti lety nebylo obvyklé,“ říká. První sadu nádobí uvedl na trh v říjnu 2019. „Naše kancelář byla jediná místnost a v týmu jsme byli dva,“ vzpomíná. Za rok 2020 prodali nádobí za 7 milionů korun. Loni se dostali na 76 milionů. Tým Fabini tvoří dvacet lidí, značka má za sebou spolupráci se Zdeňkem Pohlreichem a v létě překročila hranici sto tisíc prodaných kusů. „Neustále přemýšlím, co, kde a jak vylepšit. A často vidím cesty i tam, kde ostatní ne. Zároveň jsem vytrvalý a asi i houževnatý,“ přibližuje svůj přístup Fabini.

Petr Kapoun (*1989) Kosmický byznysmen

Od dětství snil o stavbě družic a o raketách. V dospělosti vedl českou odnož italské kosmické firmy *SAB Aerospace*. Ta přerostla svou matku, dostala českou vlajku na raketu a stala se první zdejší firmou zapojenou do experimentů na *ISS*. Následně založil firmu *TRL Space*. S ní se letos Česko na podzim dostane mezi hrstku států, které využívají svůj satelit vybavený hyperspektrální kamerou. Vynesou ho *TROLL*, družice *TRL*. „Musím uspokojit společníky, vyslyšet zákazníka, vyhovět úřadům, vyřešit potřeby dodavatelů, udržet pracovní tým, vytvořit správné podmínky a také jsem zodpovědný za živobytí více než čtyřicítky lidí a jejich rodin,“ vyjmenovává. „Dokážete si představit život bez mobilu, internetu, navigace, bankomatu, zemědělských produktů, dopravy vlakem, lodí, letadlem?“ říká. „Chci vytvořit úspěšnou globální českou značku a hrát prim v klíčovém oboru.“

Kateřina Šédová (*1991) Lékařka a zakladatelka Loono

Někdo by se při vážné nemoci stáhl, Kateřina Šédová udělala opak. Když jí ve 22 letech diagnostikovali rakovinu vaječníků, založila společnost *Loono* a odstartovala kampaň #prsakoule. „Myslím, že startovacím impulzem byly rozhovory s mými vrstevníky, kteří tělu nenaslouchali jako já,“ říká. To ji coby budoucí lékařku vyděsilo a inspirovalo k akci. — „Pryč jsou časy, kdy jsem s *IKEA* taškou, kde jsem měla modely prsou a varlat, objížděla workshopy sama,“ směje se. Společnost *Loono* slaví deset let. Má aplikaci *Preventivka*, vyškolilo na 150 tisíc lidí a zachránilo přes 90 životů. Aplikace k tomu nasbírala přes 800 nálezů bulek a změn. — Šédová je členkou několika správních rad neziskovek, další mentoruje, zakládá *Centrum prevence v Nemocnici na Bulovce* a vede projekt koordinátorů onkologické péče. Ročně online osloví pět milionů lidí. „Dostáváme téma prevence do seriálů i do zpráv,“ raduje se. *Loono* je oceňované i za své financování, kdy není závislé jen na státu nebo dárcích – a roste.



Foto: Tomáš Novák



Šimon Šebek (*2000) Multitalent

Šimon Šebek je rozkročený mezi několika oblastí. Coby produkční a režisér spoluzaložil filmovou agenturu *Seeya Creative* a bookingovou agenturu *Pop Out*, které mají po třech letech na kontě spolupráce se zahraničními superstars, jako je *Weekend*, *Travis Scott*, *Aron Piper* či *Kaytranada*. Stojí za platformou *IMPAKT*, jejímž cílem je dostat do povědomí problémy mladé generace a která funguje za podpory prezidenta Petra Pavla. A vede marketing telemedicínské poradny *uLékaře.cz*. „Nevybral jsem si knižní přístup k životu. Baví mě učit se, ale ne sedět v lavici, takže jsem odešel z vysoké a začal pracovat, abych získal kontrolu nad svým časem,“ říká. Rychle přišel na to, že pro velké věci není vždy třeba velkých investic a že není nutné umět vše, když se člověk obklopí správnými lidmi. „Dělám vše srdcem. Nechci do světa pouštět další zbytečnosti, snažím se, aby moje činnost měla pozitivní dopad.“

Markéta Gajdošová (*1999) Nutriční specialista

Ještě v době studia na osmiletém gymnáziu propadla tématu nutričního poradenství. Dokonce se obor vydala studovat na přední univerzitu v USA. „Dnes je Markéta Gajdošová jednatelka a odborná garantka dvou konceptů, společnosti *MG Nutrition*, jejíž obrat v první polovině roku 2024 meziročně narostl o 166 %, a projektu *MG Coaching* se stovkami klientů. V Americe dokončuje *RDN* titul v klinické výživě se specializací na poruchy příjmu potravy a sportovní výživu a věnuje se i soukromé poradenské praxi. „Výživa je tématem pro nás všechny. Pochopit její sílu znamená držet v rukou zbraň, která nám zlepší život. Nelze ji vnímat jen jako otázku obsahu talíře, ale spíše něco, co můžeme využít k dosažení svých cílů.“ Během své kariéry se naučila, jak moc je důležité nikdy nezapomenout na hodnoty, u kterých to vše začalo, a na vize, které zažehly lásku k tomu, do čeho se člověk pustil.